



**MSc** MASTER OF SCIENCE



**100% ANGLAIS**

**AIMS**

**MASTER OF SCIENCE**

**Artificial  
Intelligence  
for Marketing  
Strategy**

Par EPITA & EM NORMANDIE

# Bienvenue !

Le Master of Science in Artificial Intelligence for Marketing Strategy (AIMS) est mutualisée entre EPITA, une école d'ingénieur, et l'EM Normandie, une école de commerce.

Le programme préparera les étudiants à appliquer leurs compétences en IA aux technologies, afin d'améliorer la prise de décision et les stratégies marketing au sein de l'entreprise.

Les étudiants diplômés seront alors capables d'effectuer ces principales missions :

- + Utiliser les techniques et les outils d'intelligence artificielle pour améliorer l'expérience d'engagement client, notamment en créant des profils d'acheteurs pertinents basés sur les concepts de KYC (connaissance du client).
- + Appliquer l'intelligence artificielle à la surveillance et l'analyse de l'activité d'engagement social, afin de mieux comprendre la perception d'une marque sur le marché.
- + Utiliser l'intelligence artificielle pour apporter à l'entreprise un service client et des interactions sur les médias sociaux à la fois pertinents, précis et opportuns.
- + Mettre l'intelligence artificielle au service de l'optimisation de contenu pour améliorer la visibilité et générer du trafic sur les sites web des marques, afin de mettre en place une stratégie de contenu haute performance.
- + Exploiter la vision artificielle pour révolutionner la stratégie d'engagement visuel.



## Objectif

Notre Master of Science in Artificial Intelligence for Marketing Strategy (AIMS) permettra aux stratégies marketing d'utiliser des technologies innovantes et révolutionnaires, afin d'aider l'entreprise à créer, mieux anticiper et répondre à la demande du marché.

Les diplômés de notre programme aideront les managers grâce à des processus de décisions plus efficaces qui s'appuient sur les « martechs » (prestataires de services de technologies marketing) les plus innovants.

## ATOUTS DES ÉCOLES



**1<sup>ère</sup>** École d'ingénieur bilingue en France spécialisée dans l'informatique

Une école de commerce dotée de nombreuses accréditations nationales & internationales : AACSB, EQUIS, BSIS & Conférence des Grandes École



**5** Campus : Paris, Lyon, Toulouse, Strasbourg & Rennes

**6** Campus : Caen, Le Havre, Paris, Dubaï, Dublin & Oxford



**50%** faculté internationale

**+860** intervenants externes  
**+95** maîtres de conférences



**+80** universités partenaires

**+200** universités partenaires



**+2500** entreprises partenaires

**5000** entreprises partenaires



**+8000** membres dans l'association d'anciens élèves EPITA

**+21500** membres dans l'association d'anciens élèves EM Normandie

# STRUCTURE DU PROGRAMME



18 MOIS  
PROGRAMME DU MSC



	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
	(30 ECTS) 240 H	(30 ECTS) 240 H	(30 ECTS) 240 H	(30 ECTS)
<b>MSc in Artificial Intelligence for Marketing Strategy</b>	Fondations Techniques	Science des données	Applications de l'intelligence artificielle	 Stage
	Fondements du Marketing	Marketing Digital	L'intelligence artificielle pour le marketing	
	Intégration culturelle	Expositions commerciales	Expositions commerciales	
	Management & Soft Skills	Management & Soft Skills	Management & Soft Skills	

Un voyage de découverte à Dublin\*
 
 Projet de fin d'année + Mémoire de fin d'études

\*En décembre pour les admissions de printemps

B1 EN FRANÇAIS

ANGLAIS

## Programme

	Unité d'enseignement	Cours	Unité d'enseignement	Cours		
SEMESTRE 1	Intégration culturelle	Atelier d'intégration culturelle Cours de français MSc (A1)	SEMESTRE 3	Les applications de l'intelligence artificielle	Vision par ordinateur et analyse d'image Traitement du langage naturel Système de recommandation	
	Fondements du marketing	Concepts du marketing opérationnel Principes du marketing stratégique		L'intelligence artificielle pour le marketing	Exposition commerciale	Intelligence artificielle pour le CRM Intelligence Artificielle dans les UE et implantation de Bots DMP, analyse prédictive, intelligence des données et indicateurs de performance Gamification, réalité augmentée et atelier de réalité virtuelle utilisant l'Intelligence Artificielle
	Management & Soft skills	Management multiculturel Leadership mondial Management de projet web				Management & Soft Skills
	Fondations techniques	Protection des données Mathématiques pour les sciences des données Atelier d'initiation : Python et l'algorithme Orientation technique et connaissances informatiques Initiation à l'informatique		SEMESTRE 4	 Stage	
SEMESTRE 2	Exposition commerciale	Cours de français MSc (A2) Voyage de découverte à Dublin L'éthique de l'Intelligence Artificielle	 Stage			
	Science des données	Visualisation des données Initiation au Deep Learning Initiation au Machine Learning				
	Marketing digital	Customer Relationship Management (CRM) Initiation à la gamification, à la réalité augmentée et à la réalité virtuelle Initiation à l'expérience utilisateur et aux bots Principes du SEA Principes du SEO Relations publiques digitales				
	Management & Soft Skills	Communication pour les leaders Droit Méthodologie de la recherche				



## POSTULER

### Tarifs

- ▶ Frais de dossier : 60€
- ▶ Coût de la formation : 19 400€ (incluant une visite d'une semaine à Dublin)

### Conditions d'admission

- ▶ Prérequis : Diplôme de Licence ou Master 1 (bac +3 ou +4)

## ADMISSION

Le processus d'admission est entièrement automatisé, les candidats doivent postuler directement en ligne sur notre page.



1

Sélection de la candidature



2

Entretien en ligne/  
Easyrecrue



3

Notification d'admission



### Éléments à fournir

- ▶ CV
- ▶ Passeport
- ▶ Relevé de notes universitaires
- ▶ Certificat de réussite du diplôme de la Licence ou équivalent
- ▶ Certificat de réussite du diplôme du Baccalauréat ou équivalent
- ▶ Deux lettres de recommandation
- ▶ TOEFL 80, TOEIC 800, IELTS 6.0
- ▶ Lettre de motivation

## CARRIÈRE



- ▶ Consultant en visualisation de données
- ▶ Analyste des données marketing
- ▶ Entrepreneur
- ▶ Responsable de l'intelligence client
- ▶ E-marketer
- ▶ Chercheur opérationnel
- ▶ Consultant en intelligence économique
- ▶ Gestionnaire de données
- ▶ Analyste de données
- ▶ Stratégiste des données
- ▶ Planificateur de données
- ▶ Scientifique en marketing
- ▶ Consultant big data
- ▶ Data scientist
- ▶ Stratégiste en marketing
- ▶ Expert/Analyste en analyse marketing/ Recherche marketing/CRM/ Analyse de crédit
- ▶ Analyste de données commerciales

## CAMPUS



### Paris

▶ EPITA Paris  
14-16 rue Voltaire  
94270 Le Kremlin-Bicêtre  
FRANCE

▶ EM Normandie  
30-32 rue Henri Barbusse  
92200 Clichy  
FRANCE

### Dublin

▶ EM Normandie  
Ulysses House  
22-24 Foley Street  
Dublin 1 - D01 W2T2  
IRLANDE

- ▶ [epita.fr/en](http://epita.fr/en)
- ▶ [em-normandie.com](http://em-normandie.com)

SUIVEZ-NOUS