



INTERNET IS A BICHE!

EPITA
ÉCOLE
PRIVÉE
DE
MARKETING
ET
DIGITAL
epita.fr

e-artsup
la passion créative
e-artsup.net

ISEG
DIGITAL / MARKETING
COMMUNICATION SCHOOL
iseg.fr

Établissements d'enseignement supérieur privés. Ces écoles sont membres de **IONIS**

MEMBRES DU GROUPE IONIS, LES ÉCOLES EPITA, E-ARTSUP ET ISEG ONT DEMANDÉ À LEURS ÉTUDIANTS DE S'ASSOCIER POUR CONCEVOIR UNE CAMPAGNE VIDÉO DE SENSIBILISATION AUX CYBER-RISQUES DESTINÉE AU JEUNE PUBLIC.

« Face aux cyber risques, adoptons les bons réflexes ! »

Cybersécurité, design et communication : 3 expertises pour 1 projet commun

Objets connectés, mots de passe, ordinateurs publics, sites malveillants, téléchargement d'applications, *phishing**, création de comptes... **De multiples situations de la vie courante sont sujettes au piratage de données**, mais restent évitables avec l'acquisition de bonnes pratiques.

Chaque étape du projet « Internet is a Biche ! » a été réalisée en fonction de l'expertise de l'école concernée, en étroite collaboration avec **Stéphane Calé, expert en protection de l'information**.

Ainsi, à la manière de la célèbre campagne « Dumb Ways to Die » initiée en 2012 par le métro de Melbourne en Australie pour sensibiliser ses usagers aux risques ferroviaires, **« Internet is a Biche ! » utilise également la carte de l'humour pour mettre en lumière cette fois les risques de cybersécurité**.

Les étudiants de l'EPITA ont d'abord **recensé les principaux dangers en matière de sécurité informatique** et ont retenu les plus courants dans le quotidien des jeunes.

Associant étudiants et équipes d'encadrement de **l'école de l'intelligence informatique (l'EPITA), l'école de la passion créative (e-artsup) et la grande école de communication et du marketing à de l'ère digitale (l'ISEG)**, « Internet is a Biche ! » propose **sept vidéos pour permettre aux jeunes d'adopter les bons réflexes au quotidien !**

Pour donner vie aux scénarios, les étudiants accompagnés de leurs professeurs se sont ensuite chargés de **la création et de la production des films d'animation**.

Enfin, pour promouvoir l'action auprès des personnes concernées, les étudiants de l'ISEG ont participé à **la réflexion des angles de communication**.

** D'après le rapport 2019 « State of the Phish » de la société de sécurité californienne Proofpoint, ce sont 83 % des personnes interrogées dans le monde qui ont subi des attaques par phishing en 2018, un chiffre en hausse de 9 % par rapport à 2017.*



FACE AUX CYBER RISQUES, ADOPTONS LES BONS RÉFLEXES !

DÉCOUVREZ LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIFFUSÉE EN LIGNE ET DANS L'ENSEMBLE DES CAMPUS IONIS EDUCATION GROUP

<https://newsroom.ionis-group.com/internet-is-a-biche/>

Pour plus d'information, téléchargez le « GUIDE DES BONNES PRATIQUES DE L'INFORMATIQUE » mis en ligne par l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI).

https://www.ssi.gouv.fr/uploads/2017/01/guide_cpme_bonnes_pratiques.pdf



FACE AUX CYBER-RISQUES, ADOPTONS LES BONS RÉFLEXES !

#01

SE CONNECTER SUR DES SITES SÉCURISÉS

INTERNET
IS A
BICHE !



epita.fr



e-artsup.net



iseg.fr

FACE AUX CYBER-RISQUES, ADOPTONS LES BONS RÉFLEXES !

#02

VERROUILLER SON ORDINATEUR DANS UN LIEU PUBLIC

**INTERNET
IS A
BICHE !**

#03

NE PAS ÉCRIRE SES IDENTIFIANTS SUR DES POST-ITS

**INTERNET
IS A
BICHE!**



epita.fr



e-artsup.net



iseg.fr

#04

NE PAS INSTALLER DES APPLICATIONS NON FIABLES

**INTERNET
IS A
BICHE!**



epita.fr



e-artsup.net



iseg.fr

#05

**NE PAS UTILISER
LE MÊME
MOT DE PASSE
POUR TOUS
LES COMPTES**

**INTERNET
IS A
BICHE!**



epita.fr



e-artsup.net



iseg.fr

FACE AUX CYBER-RISQUES, ADOPTONS LES BONS RÉFLEXES !

#06

PROTÉGER SES CARTES BANCAIRES SANS CONTACT

INTERNET
IS A
BICHE !



epita.fr

e-artsup

la passion créative

e-artsup.net



DIGITAL / MARKETING
COMMUNICATION SCHOOL

iseg.fr

FACE AUX CYBER-RISQUES, ADOPTONS LES BONS RÉFLEXES !

#07

NE PAS LAISSER SA SESSION OUVERTE DANS UN LIEU PUBLIC

**INTERNET
IS A
BICHE !**



epita.fr

e-artsup
la passion créative

e-artsup.net



iseg.fr

Former la Nouvelle Intelligence des Entreprises

Barcelone • Berlin • Bordeaux • Bruxelles • Genève • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • New York
Nancy • Nantes • Nice • Paris • Rennes • Saint-André (La Réunion) • Strasbourg • Tirana • Toulouse



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 25 écoles et entités rassemblent dans 19 villes en France et à l'International plus de 28 500 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. En 2017, le Groupe IONIS a élargi ses frontières avec la création de campus urbains interdisciplinaires dans des métropoles étrangères (Barcelone, Berlin, Bruxelles, Genève et bientôt New York). Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent 75 000 membres.

www.ionis-group.com



À propos de l'EPITA

Créée il y a 35 ans, l'EPITA est l'école d'ingénieurs qui forme celles et ceux qui imaginent et créent le monde numérique de demain. Dans sa démarche d'innovation permanente,

l'EPITA développe une approche pédagogique numérique inédite et associe avec excellence enseignement et recherche. L'EPITA apporte, par sa présence sur cinq grands campus en France, ses laboratoires et son startup studio, des réponses innovantes aux grands défis technologiques, industriels, économiques et sociaux. Avec ses 7500 diplômés présents dans plus de 2000 entreprises, l'EPITA offre des opportunités de carrière sans frontières.

Contact : florence.moreau@epita.fr

www.epita.fr



À propos de e-artsup

Créée en 2001 e-artsup, l'école de la passion créative, s'est donnée pour objectif de former des

professionnels du design digital et de la direction artistique intégrant les mutations produites par le digital dans leurs pratiques. Elle forme dans les domaines de la communication, du web, du design interactif, du game design, de l'animation et de la 3D dans sept villes de France : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Strasbourg et Toulouse.

Contact : matthieu.cousquer@e-artsup.net

www.e-artsup.net



À propos de l'ISEG

Créée en 1980, la grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 7 villes de France (Paris, Bor-

deaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (titres enregistrés au RNCP, niveau I). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, projets et de nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de IONIS Education Group et elle compte plus de 20 000 anciens élèves.

Contact : melanie.barrow@iseg.fr

www.iseg.fr

